

# Ju svårare desto bättre

” Stålföretaget Ovako är måna om att alla medarbetare trivs, att det finns ett bra ledarskap och arbetsklimat. En viktig kugge i detta ständigt pågående arbete är de arbetsklimatanalyser som görs med hjälp av Webropol.



- Jag har aldrig tidigare träffat på nåt smidigare och mer lätthanterligt verktyg, säger Kerstin Knutsson

## OVAKO

Ovakokoncernen är uppbyggd på svenskt och nordiskt stålkunnande och är idag en ledande producent i Europa av långa specialstålprodukter. Bland annat görs ringar till SKFs kullager vid stålverket i Hofors.

Marknaden är i huvudsak hydraulik- och verkstadsindustrin. Antal anställda: 4.300 och omsättningen 1.500 miljoner euro. I Sverige finns stålverk och valsverk på 8 orter, bland annat i Hällefors, Boxholm och Hofors. Ovako är ett privat företag som sedan 2007 ägs av tyska Pampus Stahlbeteiligungs GmbH.

### Enkelt att mäta

Att kunna mäta snabbt är en stor fördel och jag kan säga att vi har mycket nytta av Webpols tjänster när vi regelbundet mäter personalens trivsel, säger Kerstin. För oss har samarbetet inneburit att vi enkelt kan få fram kvalificerad information. Vi ser resultaten direkt och vi kan vända och vrida och lägga in uppgifterna så det passar in i vårt system och vår grafiska identitet. Vi har alla funktioner själva och gör i princip hur vi vill med informationen. Förutom arbetsklimatanalyser mäter vi vad vi själva tycker om vår support och kundservice inom alla svenska enheter. Under mina år har jag inte träffat på något verktyg som varit enklare, menar Kerstin.

### Bra support och utvidgat samarbete

Kerstin berättar att hon kom i kontakt med Webropol 2005 i samband med att tre stålverldar blev en, Fundia, svenska Ovako och Imatra Steel. Inom Ovakodelen hade man goda erfarenheter av Webropol. Vi har sedan dess utvidgat både systemet och vårt samarbete då vi upplever att vi får en mycket prisvärd produkt och bra support. Allting fungerar utmärkt och personalen hos Webropol tar väl hand om oss, de är verkligen toppen. Det som behövs för att komma igång är en grundutbildning i webbverktyget. Sedan klarar i princip vem som helst att göra resten. Man behöver inte vara expert för att känna sig som en, säger Kerstin.

### Tids- & kostnadsbesparande

I många fall när man genomför omfattande analyser och undersökningar krävs flera olika verktyg och oftast blir mer än en leverantör involverad. För kunden har det inneburit ett ganska tidsödande för- och efterarbete. Vad som även kan upplevas som en nackdel är att man som köpare inte själv förfogar över informationen och det blir oftast tungrott. Det menar Kerstin Knutsson som har mångårig erfarenhet av personal- och HR-arbete. Nu arbetar hon som personalkonsult med ansvar för administrativ service för samtliga svenska enheter inom Ovako.