

Unik information bildar opinion

Gröna Bilister arbetar med opinionsbildning för en mindre miljöskadlig bilism. Genom att ta fram unik information väcker man intresse och uppmärksamhet.

Enkätbaserade undersökningar bland olika målgrupper förser Gröna Bilister med intressanta data kring attityder och kunskap. Resultaten används för att förklara och driva föreningens frågor.

– Våra undersökningar ger stor kraft i opinionsbildningen, eftersom den information vi får fram inte finns någon annanstans, berättar Martin Prieto Beaulieu. Han är marknadsansvarig och redaktör på Gröna Bilister.

Taxi och miljön

Ett exempel är en återkommande undersökning bland landets taxiföretag. Hur arbetar de med miljöfrågor, vilka bilar kör de och hur formulerar de sina miljömål? Resultatet används för att sprida engagemang och kunskap via media, och även gentemot taxibranschen själv.

– Vi kan lyfta fram bra resultat och goda exempel från miljömedvetna företag. På så vis kan vi stimulera andra att agera ansvarsfullt, förklarar Martin.



Martin Prieto Beaulieu ger en blomma till Taxi Stockholm

GRÖNA BILISTER

En politiskt och religiöst obunden ideell förening som verkar för en miljöanpassad utveckling av trafiken. Arbetet sker genom opinionsbildning och påverkan på bilindustrin, transportnäringen, myndigheter och politiker via rapporter, uppvaktningar och skrivelser.

"Inte bilen under milen"

Närmast på tur står Gröna Bilisters kampanj "Inte bilen under milen", som föreningen driver tillsammans med Sjukgymnastförbundet. Syftet är att uppmuntra människor till att välja bort bilen för korta resor. Martin håller på att utarbeta ett frågeformulär till landets riksdagsledamöter, för att undersöka deras attityder till bilresor, miljö och hälsa.

Riksdagsledamöterna tillfrågas bland annat om hur de ser på ett transportneutralt skatteavdrag för arbetsresor; om möjligheten för arbetsgivare att ge den anställda en cykel som arbetsförmån på samma skattefria villkor som ett gymkort, och om de vill åta sig att avstå från kortare bilresor och välja transportsätt som är bättre för hälsa och miljö.

– Resultatet ska vi presentera för att väcka diskussion. Det kan rent av bli så att vi kommer med förslag till lagstiftning, baserat på de resultat vi får fram, berättar Martin.

Martin ser många olika användningsområden för webbverktyget och det kommer att bli fler enkätundersökningar efterhand.

– Utmaningen är att formulera frågeställningen på rätt sätt, säger han. Men själva verktyget är väldigt lätt att använda.