

# Fortsatta framgångar i Astrid Lindgrens Värld

*I år blir det ännu fler möten med skådespelarna bland miljöerna i Astrid Lindgrens Värld. Tacka alla synpunkter från besökarna för det. Det är något magiskt för ett barn att möta och få prata med Pippi, Emil, Karlsson eller någon annan av Astrid Lindgrens välkända figurer. Det vill besökarna ha mer av och på Astrid Lindgrens Värld är man inte sena med att svara på besökarnas önskemål.*



Nils-Magnus Angantyr som är marknadschef på Astrid Lindgrens Värld i Vimmerby berättar att man lägger stor vikt vid att få besökarnas synpunkter på hur temat-parken fungerar. De senaste fem åren har Astrid Lindgrens Värld använt Webropol's enkätverktyg och man har märkt en stor skillnad.

- Tidigare hade vi personal i parken som ställde frågor till besökarna. Det tog mycket tid och

vi fick inte så många svar att gå på. Med Webropol får vi upp mot 6 000 svar varje år, det motsvarar ungefär 25 000 besökare, och det är ett ovärderligt material för oss att använda för att förädla vår verksamhet, säger Nils-Magnus Angantyr.

Det unika och fantastiska med Astrid Lindgrens Värld är de många skådespelarna som rör sig i parken och som både möter besökarna i de olika miljöerna och på scen i olika teaterspel. I besöksundersökningarna började man dock att se flera kommentarer om att skådespelarna hade så bråttom när de rörde sig i parken, att de inte hade tid att prata med besökarna. Så inför årets säsong ser man till att ge mer tid för improvisationsteater i de olika miljöerna och fler tillfällen för besökarna att få prata och leka med Pippi, Emil och Ida eller Rasmus.

Varje år kommer runt 400 000 besökare till Astrid Lindgrens Värld och parken har för tredje året i rad utsetts till årets bästa Temapark och även fått pris för Årets turistattraktion.

- Våra besöksutvärderingar är centrala i vår utveckling. Varje avdelningsansvarig får del av resultaten och utifrån det föreslås åtgärder som gör besökarnas upplevelse ännu bättre. När vi såg ett stigande missnöje med köerna till parken så förändrade vi hanteringen av biljetter och inpassering direkt och idag är köerna borta, säger Nils-Magnus Angantyr.

Ambitionen är att hela tiden sträva efter att närma sig Astrid Lindgrens berättelser i alla tänkbara avseende och därmed bli ännu mer, författarinnan

Astrid Lindgrens värld. Det ska inte bara märkas i parkens miljöer utan även i utbudet av produkter som finns till försäljningen. Även här har man tagit besöksutvärderingarna till hjälp och tagit fram ett utbud som är unikt för Astrid Lindgrens Värld.

Årets stora nyhet i Astrid Lindgrens Värld är den nya Pippi-miljön. Det är sedan länge parkens populäraste miljö. Den har tidigare varit för liten och det har blivit mycket trängsel, så nu får Pippi ett större Villa Villekulla och dessutom sällskap av skeppet Hoppetossa som ligger i en anlagd sjö intill.

- Det ska bli spännande att se årets utvärderingar och hur den nya miljön tas emot, säger Nils-Magnus Angantyr.

Vi på Webropol hoppas på en skön sommar och många nöjda besökare i Astrid Lindgrens Värld.



*Astrid Lindgrens Värld är en teaterpark där man kan uppleva Astrid Lindgrens sagofigurer i sina riktiga miljöer. Parken, som grundades 1981, ligger i Astrid Lindgrens födelsestad Vimmerby. Astrid Lindgrens Värld har varje år ca 450 000 besökare, varav 30 procent ifrån utlandet. Parken har öppet från maj till augusti samt september och vissa veckor i oktober och november. Under högsäsongen har Astrid Lindgrens Värld cirka 340 medarbetare, varav ett hundratal arbetar inom teaterverksamheten. Astrid Lindgrens Värld AB omsatte år 2008 116 miljoner kronor.*

*I år belönades Astrid Lindgrens Värld med priserna Årets Temapark och Årets Turistattraktion i Norden av besökarna på barnsemester.se respektive barnenstulistguide.se*